**Аналитический отчет об оказании услуг по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Псковской области**

**РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИЯ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**УСЛУГИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На рынке услуг дошкольного образования лидирующие позиции по количеству предприятий и объему оказываемых услуг занимают государственные и муниципальные образовательные учреждение. Их в Псковской области 109. Конкурируют с ними частные учреждения, предлагающие услуги дошкольного образования. Только 3 предприятий имеют лицензии на образовательную деятельность. Остальные оказывают услуги детского досуга, детского садика на неполный день, а также занимаются организацией досуга.

Данные проведенного социологического исследования показывают, что опрошенные жители Псковской области удовлетворены выбором поставщиков услуг дошкольного образования. Так ответило 75% респондентов и только 25% опрошенных считают, что недостаточно предприятий и сложно сделать выбор.

Качество доступных услуг дошкольного образования устаивает 71,76% респондентов, полностью устраивает 3,24% опрошенных. 12,5% участников исследования сказали, что качество доступных услуг дошкольного образования неприемлемо низкое и столько же участников исследования из числа жителей Псковской области затруднились с ответом на заданный вопрос.

Рис.1. Оценка качества потребителями услуги дошкольного образования, %

При ответе на вопрос «Считаете ли Вы доступными цены следующих услуг дошкольного образования?» 50 % ответили «Да, вполне доступны». «Приемлемой» стоимость считают 37,5%респондентов и 12,5 % опрошенных сообщили, что цены недоступны.

Рис.2. Оценка потребителями доступности услуги дошкольного образования, %

Несмотря на малый процент частных предприятий в данной отрасли, по сравнению с государственными и муниципальными учреждениями, 42,86 % опрошенных считают, что достаточный выбор доступных негосударственных поставщиков услуг. 28,57% респондентов придерживается мнения, что недостаточно частных предприятий в данной отрасли и такой же процент респондентов воздержались от ответа.

Рис.3. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги дошкольного образования, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги дошкольного образования, 75% респондентов считают приемлемыми, 12,5 % неприемлемыми и аналогичное число респондентов затруднились с ответом.

Рис.4. Сравните стоимость услуги дошкольного образования в сравнении с соседними регионами услуги дошкольного образования, %

На основании данных проведенного исследования можно сделать вывод, что рынок услуг дошкольного образования конкурентный и доминирующие позиции занимают государственные и муниципальные предприятия. Однако стоит заметить, что многие частные организации имеют в планах развитие создание своей филиальной, а также рассматривают расширение спектра предлагаемых услуг и в связи с этим получение соответствующих разрешительных документов.

Основными административными барьерами в данной сфере предпринимательства остаются:

* недостаток собственных ресурсов у СМСП
* отсутствие возможных льгот по аренде помещений
* низкий уровень информационной поддержки
* более низкая стоимость содержания ребенка в дошкольных муниципальных учреждениях и широкий спектр образовательных услуг.

**УСЛУГИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ**

Основными игроками рынка услуг детского отдыха и оздоровления являются государственные и муниципальные организации. Совокупно 18 учреждений. Число частных организаций в этой сфере бизнеса равно 3.

Распределение учреждений для детского отдыха и оздоровления (государственных и частных вместе) следующее:

* 16 загородных лагерей
* 2 санаторно-оздоровительных лагеря
* 3 палаточных.

Результаты исследования показали, что жители Псковской области считают недостаточной доступный выбор поставщиков услуг детского отдыха и оздоровления. Так ответило 75% респондентов. 25% опрошенных на этот же вопрос ответили «достаточно».

При этом качество доступных услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 47,83% респондентов, полностью устраивает 2,18% опрошенных. 37,5% участников исследования считают его неприемлемо низким и 12,5% респондента воздержались от ответов.

Рис.5. Оценка качества потребителями услуги детского отдыха и оздоровления, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 71,43% респондентов оценили цены как приемлемые, 14,29% сказали, что стоимость услуг вполне приемлемая и аналогичное число опрошенных затруднились дать ответ.

Рис.6. Оценка потребителями доступности услуги детского отдыха и оздоровления, %

Доступность выбора негосударственных поставщиков услуг детского отдыха и оздоровления большинство респондентов (42,86%) считают недостаточным. 28,57% опрошенных считают наоборот выбор достаточный. Оставшиеся 28,57% респондентов затруднились с ответом на данный вопрос.

Рис.7. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги детского отдыха и оздоровления, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги дошкольного образования, 50% респондентов считают приемлемыми, 37,5 % неприемлемыми и 12,5% затруднились с ответом.

Рис.8. Сравните стоимость услуги детского отдыха и оздоровления в сравнении с соседними регионами услуги детского отдыха и оздоровления, %

Таким образом можно сделать вывод, что существующие на рынке поставщики услуг детского отдыха и оздоровления не могут в полной мере удовлетворить спрос жителей Псковской области. Также стоит отметить потребность в поставщиках услуг из частного сектора.

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* Отсутствие прибыли
* Высокая финансовая затратность на содержание и оказание услуг в загородных оздоровительных лагерях,
* Высокие требования к загородным оздоровительным лагерям со стороны надзорных служб.

**УСЛУГИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказываются в государственных и частных организациях Псковской области. Доля государственных предприятий наибольшая.

В образовательных организациях дети с ограниченными возможностями здоровья получают либо комплексное психолого-педагогического сопровождения, либо отдельные услуги по оказанию психологической помощи ребенку педагогом-психологом, коррекционные занятия с учителем-логопедом или с учителем-дефектологом.

Результаты исследования показали, что жители Псковской области считают недостаточной доступный выбор поставщиков услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Так ответило 37,5% респондентов. 25% опрошенных на этот же вопрос ответили «достаточно» и столько же «затрудняюсь ответить». Лишь 12,5 % участников опроса оценили доступность поставщиков услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья как «избыточно много»

При этом качество доступных услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья устраивает 37,5% респондентов. Из них 35,86% респондентов ответили «Устраивает», 1,64% - «Полностью устраивает». Такое же количество опрошенных (37,5%) считают его неприемлемо низким и 25% участников исследования воздержались от ответов.

Рис.9. Оценка качества потребителями услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 62,5% респондентов оценили цены как приемлемые. 12,5% опрошенных сказали, что цены «Доступные». Аналогичное число опрошенных (12,5%) сказали, что «Нет, цены недоступны» и «Затрудняюсь ответить».

Рис.10. Оценка потребителями доступности услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %

Доступность выбора негосударственных поставщиков услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья респондентов (28,57%) считают недостаточным. 28,57% опрошенных считают наоборот выбор достаточный. Большая часть респондентов (42,86%) затруднились с ответом на данный вопрос.

Рис. 11. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 50% респондентов считают приемлемыми. 25 % неприемлемыми и аналогичное число респондентов затруднились с ответом.

Рис. 12. Сравните стоимость услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в сравнении с соседними регионами услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %

На основании полученных данных нет возможности объективно оценить качество предлагаемых услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, доступность поставщиков государственного и частного секторов экономики, а также стоимость их услуг.

Основная проблема развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – это недостаток квалифицированных специалистов в данной сфере в районах Псковской области, особенно учителем-дефектологов.

**УСЛУГИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**

Рынок услуг дополнительного образования детей обширный и включает в себя различные типы учреждений: центры творчества, развития, спортивные школы и школы искусств (музыкальные, художественные), дома творчества, центры туризма, военно-патриотические, эстетические и спортивные центры и т.д. В этой сфере доминируют государственные и муниципальные учреждения.

Результаты исследования показали, что мнение жителей Псковской области в вопросе «Насколько велик доступный Вам выбор поставщиков следующих услуг?» разделились поровну между ответами «Достаточно» (50%) и «Недостаточно» (50%).

При этом качество доступных услуг дополнительного образования детей устраивает 62,5% респондентов (полностью устраивает 2,76 %; устраивает 59,74%). Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 37,50% опрошенных.

Рис. 13. Оценка качества потребителями услуги дополнительного образования детей, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 85,71% респондентов оценили цены как приемлемо и 14,29% ответили «Да, вполне доступные».

Рис. 14. Оценка потребителями доступности услуги дополнительного образования детей, %

Доступность выбора негосударственных поставщиков услуг дополнительного образования детей 42,86% респондентов считают недостаточным. 28,57% опрошенных ответили «Достаточно» и такое же количество участников опроса затруднились с ответом на данный вопрос.

Рис. 15. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги дополнительного образования детей, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги дополнительного образования детей, 75% респондентов считают приемлемыми, 12,5 % неприемлемыми и аналогичное число респондентов затруднились с ответом.

Рис.16. Сравните стоимость услуги дополнительного образования детей в сравнении с соседними регионами услуги дополнительного образования детей, %

На основании полученных данных исследования можно сказать, что потребителей не устраивает количество поставщиков услуг дополнительного образования детей. Существует потребность в открытии частных учреждений дополнительного образования детей в Псковской области.

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* недостаточность финансирования учреждений дополнительного образования детей
* недостаток квалифицированных кадров по различным направлениям дополнительного образования учащихся; нехватка материальной стимуляции специалистов дополнительного образования детей;
* необходимость внедрения современных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов.

**УСЛУГИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На рынке услуг среднего профессионального общего образования 14 государственных и 1 частное учреждение.

Результаты исследования показали, что 50% респондентов считают, что в регионе недостаточно организаций, оказывающих услуги среднего профессионального образования. Как достаточный выбор поставщиков оценили 37,5% опрошенных. 12,5% участников исследования затруднились ответить.

При этом качество доступных услуг среднего профессионального образования устраивает только 35,84% респондентов, «полностью устраивает» 1,67%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 50% опрошенных. 12,5% участников исследования затруднились ответить.

Рис.17. Оценка качества потребителями услуги среднего профессионального образования, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 71,43% респондентов оценили цены как приемлемо, 14,29% ответили «Да, вполне доступные» и столько же опрошенных затруднились ответить.

Рис.18. Оценка потребителями доступности услуги среднего профессионального образования, %

Доступность выбора негосударственных поставщиков услуг среднего профессионального образования 42,86% респондентов считают недостаточным. 28,57% опрошенных ответили «Достаточно» и такое же количество участников опроса затруднились с ответом на данный вопрос.

Рис.19. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги среднего профессионального образования, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги дополнительного образования детей, 50% респондентов считают приемлемыми, 25 % неприемлемыми и аналогичное число респондентов затруднились с ответом.

Рис.20. Сравните стоимость услуги среднего профессионального образования в сравнении с соседними регионами услуги среднего профессионального образования, %

На основании полученных данных исследования можно сказать, что потребители из числа опрошенных в исследовании заинтересованы в увеличении на рынке числа негосударственных организаций, оказывающих услуги среднего профессионального образования.

Основной административный барьер при развитии конкуренции в данной сфере – это отсутствие в законодательстве Псковской области необходимых правовых актов, определяющих порядок приема и количество учащихся в профессиональных частных образовательных учреждениях.

**УСЛУГИ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В Псковской области доминирующее число предприятий в данной сфере государственные и муниципальные. В совокупности это 154 учреждения. Негосударственных предприятий, оказывающих услуги общего образования 3.

Результаты исследования показали, что мнение жителей Псковской области в вопросе «Насколько велик доступный Вам выбор поставщиков следующих услуг?» разделились поровну между ответами «Достаточно» (50%) и «Недостаточно» (50%).

При этом качество доступных услуг общего образования детей устраивает 75% респондентов (полностью устраивает 3,35%; устраивает 71,65%). Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 25% опрошенных.

Рис.21. Оценка качества потребителями услуги общего образования, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 85,71% респондентов оценили цены как приемлемо и 14,29% ответили «Да, вполне доступные».

Рис.22. Оценка потребителями доступности услуги общего образования, %

Доступность выбора негосударственных поставщиков услуг общего образования детей 33,33% респондентов считают достаточным. Такое же количество опрошенных затруднились с ответом на данный вопрос, поэтому сделать однозначный вывод о доступности выбора негосударственных поставщиков услуг невозможно.

Рис.23. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги общего образования, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги общего образования детей, 62,5% респондентов считают приемлемыми, 25 % неприемлемыми и 12,5% респондентов затруднились с ответом.

Рис.24. Сравните стоимость услуги общего образования в сравнении с соседними регионами услуги общего образования, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* необходимость получения лицензий и других разрешительных документов;
* недостаточность финансирования учреждений общего образования детей
* недостаток квалифицированных кадров
* необходимость внедрения современных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов.
* Создание и обновление материально-технической базы современными и инновационными приборами.

**МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**

На рынке медицинских услуг и охраны здоровья доминирующее положение занимают предприятия частного сектора экономики. Их количество в регионе 178. При число государственных и муниципальных учреждений 51.

Результаты исследования показали, что 66,67% респондентов считают, что в регионе недостаточно организаций, оказывающих медицинские услуги. Как достаточный выбор поставщиков оценили 11,11% опрошенных. 22,22% участников исследования оценили доступность поставщиков как «избыточно много».

Устраивает качество предоставляемых услуг 50% респондентов. Из них полностью устраивает 2,25%, устраивает 47,75%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 50%.

Рис.25. Оценка качества потребителями медицинских услуг, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо, 25% опрошенных ответили «Да, вполне доступные» и столько же «Нет, цены недоступны».

Рис.26. Оценка потребителями доступности медицинских услуг, %

Доступность выбора негосударственных поставщиков медицинских услуг 37,5% респондентов считают недостаточным. 25% опрошенных ответили «Достаточно» и такое же количество участников опроса затруднились с ответом на данный вопрос. Как «Избыточно много» оценили доступность негосударственных поставщиков медицинских услуг 12,5% респондентов.

Рис.27. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) медицинских услуг, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих медицинские услуги, 44,44% респондентов считают приемлемыми, 11,11 % «Да, вполне доступны». 22,22% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и аналогичное число респондентов затруднились с ответом.

Рис.28. Сравните стоимость медицинских услуг сравнении с соседними регионами медицинских услуг, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* обеспечение условий для лицензирования деятельности;
* низкая кадровая обеспеченность медицинскими работниками
* необходимость соблюдения стандартов оснащения оборудованием в соответствии с порядками оказания медицинской помощи (дополнительные затраты).

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ**

В данной сфере на рынке представлены государственные и частные организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Результаты исследования показали, что 66,67% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих розничную торговлю фармацевтической продукцией и 33,33% опрошенных считают, что «избыточно много» таких организаций.

Устраивает качество предоставляемых услуг 81,83% респондентов. Полностью устраивает 3,88%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 14,29%.

Рис.29. Оценка качества потребителями розничной торговли фармацевтической продукцией, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 71,43% респондентов оценили цены как приемлемо, 14,29% опрошенных ответили «Да, вполне доступные» и столько же «Нет, цены недоступны».

Рис.30. Оценка потребителями доступности розничной торговли фармацевтической продукцией, %

Доступность выбора негосударственных предприятий розничной торговли фармацевтической продукцией 33,33% респондентов считают достаточным. По 22,22% опрошенных ответили «Достаточно», «Избыточно много» и затруднились с ответом.

Рис.31. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) розничной торговли фармацевтической продукцией, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, занимающихся розничной торговлей фармацевтической продукцией, 66,67% респондентов считают приемлемыми. По 11,11 % респонденты дали ответ «Да, вполне доступны», «Нет, цены недоступны» и «Затрудняюсь ответить».

Рис.32. Сравните стоимость розничной торговли фармацевтической продукцией в сравнении с соседними регионами розничной торговли фармацевтической продукцией, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* обеспечение условий для лицензирования деятельности;
* привлечение негосударственных предприятий в сельскую местность Псковской области

**УСЛУГИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Основные поставщики услуг в данной сфере – государственные предприятия. Доля организаций частного сектора мала.

Результаты исследования показали, что мнение жителей Псковской области в вопросе «Насколько велик доступный Вам выбор поставщиков следующих услуг?» разделились поровну между ответами «Достаточно» (37,5%) и «Недостаточно» (37,5%). Затруднились с ответом 25% респондентов.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,54% респондентов. Полностью устраивает – 2,61%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 33. Оценка качества потребителями услуги социального обслуживания населения, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо, 33,33% - «нет, цены недоступны» 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные» и столько же «затруднились с ответом».

Рис.34. Оценка потребителями доступности услуги социального обслуживания населения, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих услуги социального обслуживания населения 37,5% респондентов считают недостаточным, 25% опрошенных ответили «Достаточно», 12,5% «Избыточно много» и 25% затруднились с ответом.

Рис.35. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги социального обслуживания населения, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, занимающихся социального обслуживания населения, 62,5% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 12,5% затруднились с ответом.

Рис. 36. Сравните стоимость услуги социального обслуживания населения в сравнении с соседними регионами услуги социального обслуживания населения, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* сложности с кадровым обеспечением предприятий
* высокие капитальные затраты или объемы первоначальных инвестиций, необходимых для входа на рынок;
* сложности, возникающие у частных компаний при внесении залогового обеспечения для участия в конкурсах;
* низкий уровень доходов населения, особенно в сельской местности, тормозящий развитие платных социальных услуг.

**РИТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

На данном рынке в основном услуги оказывают частные компании. Доля государственных организаций небольшая.

Результаты исследования показали, что 87,5% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих ритуальные услуги и 12,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,52% респондентов. Полностью устраивает качество предоставляемых услуг 2,62%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 14,29%. 28,57% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.37. Оценка качества потребителями ритуальных услуг, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо, 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные» и 33,33% респондентов «затруднились с ответом».

Рис.38. Оценка потребителями доступности ритуальных услуг, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих ритуальные услуги 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.39. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) ритуальных услуг, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих ритуальные услуги, 62,5% респондентов считают приемлемыми, 12,5% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис.40. Сравните стоимость ритуальных услуг в сравнении с соседними регионами ритуальных услуг, %

Административные барьеры в сфере оказания ритуальных услуг отсутствуют.

**УСЛУГИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ (ПРОИЗВОДСТВА ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ**)

Результаты исследования показали, что 70% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций (30% - избыточно много и 40% достаточно), оказывающих услуги теплоснабжения (производства тепловой энергии). 20% недостаточно и 10% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,50% респондентов, полностью устраивает 2,64%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.41. Оценка качества потребителями услуги теплоснабжения (производства тепловой энергии), %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо, 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 33% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис.42. Оценка потребителями доступности услуги теплоснабжения (производства тепловой энергии), %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих данные услуги 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.43. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги теплоснабжения (производства тепловой энергии), %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги теплоснабжения (производства тепловой энергии), 18,18% респондентов считают «да, вполне доступны» и 27,27% приемлемы), 45,45% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 9,09% затруднились с ответом.

Рис. 44. Сравните стоимость услуги теплоснабжения (производства тепловой энергии) в сравнении с соседними регионами услуги теплоснабжения (производства тепловой энергии), %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* монополия по предоставлению коммунальных услуг
* высокий уровень физического износа объектов жилищно-коммунального хозяйства;
* необходимость в значительных капитальных вложениях;
* задолженность населения за предоставленные жилищно-коммунальные услуги.

**УСЛУГИ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ**

Лидирующие позиции в этой сфере занимают государственные предприятия. Доля предприятий частного сектора 43%.

Результаты исследования показали, что 77,78% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций (22,22% - избыточно много и 55,56% достаточно), оказывающих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, и 11,11% недостаточно и 11,11% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,49% респондентов, вполне устраивает 2,66%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.45. Оценка качества потребителями услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо, 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 33,33% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис.46. Оценка потребителями доступности услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.48. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, 55,55% респондентов считают приемлемыми (11,11% «да, вполне доступны» и 44,44% приемлемы), 33,33% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 11,11% затруднились с ответом.

Рис.49. Сравните стоимость услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в сравнении с соседними регионами услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей (задолженность управляющих компаний);
* значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по транспортированию, переработке и захоронению твердых коммунальных отходов;
* большие сроки окупаемости капитальных вложений для покупки оборудования по сбору, транспортированию, обработке, утилизации твердых коммунальных отходов.

**ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

Результаты исследования показали, что 50% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, и 12,5% недостаточно и 37,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 47,66% респондентов, полностью устраивает 2,34%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 33,33%. 16,67% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 50. Оценка качества потребителями выполнение работ по благоустройству городской среды, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 66,67% респондентов оценили цены как приемлемо, 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные» и 16,67% «затруднились с ответом».

Рис.51. Оценка потребителями доступности выполнение работ по благоустройству городской среды, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.52. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) выполнение работ по благоустройству городской среды, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, 55,55% респондентов считают приемлемыми (11,11% «да, вполне доступны» и 44,44% приемлемы), 33,33% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 11,11% затруднились с ответом.

Рис.53. Сравните стоимость выполнение работ по благоустройству городской среды в сравнении с соседними регионами выполнение работ по благоустройству городской среды, %

Административных барьеров в данной сфере не обнаружено.

**ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ**

Лидирующие позиции в этой сфере занимают предприятия частного сектора, осуществляющие деятельность по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Результаты исследования показали, что 44,44% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций (22,22% - избыточно много и 22,22% достаточно), выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, и 44,44% недостаточно и 11,11% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,45% респондентов, полностью устраивает 2,69%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.54. Оценка качества потребителями выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо, 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 33,33% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис.55. Оценка потребителями доступности выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, выполняющих работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.56. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %

Рис. 57. Сравните стоимость выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном домов в сравнении с соседними регионами выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %

Административных барьеров в данной сфере не обнаружено.

**ПОСТАВКИ СЖИЖЕННОГО ГАЗА В БАЛЛОНАХ**

Результаты исследования показали, что 62,5% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, занимающихся поставками сжиженного газа в баллонах, и 12,5% недостаточно и 25% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,43% респондентов, полностью устраивает 2,71%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.58. Оценка качества потребителями поставки сжиженного газа в баллонах, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо. По 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», «нет, цены недоступны» и «затрудняюсь ответить».

Рис.59. Оценка потребителями доступности поставки сжиженного газа в баллонах, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, занимающихся поставками сжиженного газа в баллонах, 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.60. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) поставки сжиженного газа в баллонах, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, занимающихся поставками сжиженного газа в баллонах, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис.61. Сравните стоимость поставки сжиженного газа в баллонах в сравнении с соседними регионами поставки сжиженного газа в баллонах, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* наличие допусков для осуществления деятельности
* государственное регулирование тарифов на сжиженный газ для бытовых нужд

**УСЛУГИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ)**

В данной отрасли все компании являются частными. Есть один гарантирующий поставщик электрической энергии АО «Псковэнергосбыт» и 5 энергосбытовых компаний.

Результаты исследования показали, что 50% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, занимающихся куплей-продажей электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). 25% недостаточно и 25% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 42,85% респондентов. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 28,57% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.62. Оценка качества потребителями услуги купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо, 33,33% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 16,67% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 16,67% «затруднились с ответом».

Рис. 63. Оценка потребителями доступности услуги купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), %

Доступность выбора негосударственных предприятий, занимающихся куплей-продажей электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 64. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), %

Рис. 65. Сравните стоимость услуги купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)в сравнении с соседними регионами услуги купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* наличие допусков для осуществления деятельности
* распределение рынка сбыта между компаниями
* естественная монополия

**УСЛУГИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ), ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ (МОЩНОСТИ) В РЕЖИМЕ КОГЕНЕРАЦИИ**

На данном рынке осуществляют свою деятельность 2 частные организации: ЗАО «Норд Гидро» и ЗАО «ЗЭТО».

Результаты исследования показали, что 50% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. 25% недостаточно и 25% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 40,80% респондентов, вполне устраивает 2,06%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 28,57% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.66. Оценка качества потребителями услуги по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо, 33,33% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 16,67% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и аналогичное число респондентов «затруднились с ответом».

Рис. 67. Оценка потребителями доступности услуги по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих услуги по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 68. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, %

Рис.69. Сравните стоимость услуги по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в сравнении с соседними регионами услуги по производству электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* наличие допусков для осуществления деятельности
* распределение рынка сбыта между компаниями
* естественная монополия

**УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам на регулярной основе оказывают более 80% предприятий частной формы собственности.

Результаты исследования показали, что 66,67% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций (11,11% - избыточно много и 55,56% достаточно), оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, и 22,22% недостаточно и 11,11% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,38% респондентов, полностью устраивает 2,76. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.70. Оценка качества потребителями услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 42,86% респондентов оценили цены как приемлемо, столько же опрошенных ответили «Да, вполне доступные». 14,29% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис.71. Оценка потребителями доступности услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.72. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, 52,5% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 12,5% затруднились с ответом.

Рис.73. Сравните стоимость услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок сравнении с соседними регионами услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений;
* необходимости получения лицензии на осуществление деятельности

**УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам на регулярной основе оказывают более 80% предприятий частной собственности.

Результаты исследования показали, что 66,67% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций (11,11% - избыточно много и 55,56% достаточно), оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, и 22,22% недостаточно и 11,11% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,37% респондентов, полностью устраивает 2,78. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.74. Оценка качества потребителями услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 42,86% респондентов оценили цены как приемлемо, столько же опрошенных ответили «Да, вполне доступные». 14,29% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис.75. Оценка потребителями доступности услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.76. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, 52,5% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 12,5% затруднились с ответом.

Рис.77. Сравните стоимость услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в сравнении с соседними регионами услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений;
* необходимости получения лицензии на осуществление деятельности

**УСЛУГИ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И БАГАЖА ЛЕГКОВЫМ ТАКСИ НА ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Предприятия, осуществляющие деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Псковской области являются субъектами малого и микробизнеса.

Результаты исследования показали, что 75% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций (12,5% - избыточно много и 62,5% достаточно), оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, и 25% недостаточно

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,35% респондентов, вполне устраивает 2,79%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 78. Оценка качества потребителями услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 42,86% респондентов оценили цены как вполне приемлемо. По 28,57% опрошенных ответили «приемлемо» и «нет, цены недоступны».

Рис.79. Оценка потребителями доступности услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным, недостаточным - 42,86% респондентов. Затруднились с ответом 28,57% опрошенных.

Рис.80. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, 50% респондентов считают приемлемыми, 37,5% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 12,5% затруднились с ответом.

Рис.81. Сравните стоимость услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации в сравнении с соседними регионами услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, %

Данная сфера бизнеса характеризуется высоким уровнем конкуренции. Ощутимых административных барьеров не наблюдается.

**УСЛУГИ ПО РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

Услуги по ремонту автомобильных средств оказывают в основном частные предприятия.

Результаты исследования показали, что 62,5% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающей услуги по ремонту автотранспортных средств. 25% недостаточно и 12,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,33% респондентов, полностью устраивает 2,81%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.82. Оценка качества потребителями услуги по ремонту автотранспортных средств, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 66,67% респондентов оценили цены как приемлемо, 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 16,67% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис. 83. Оценка потребителями доступности услуги по ремонту автотранспортных средств, %

Доступность выбора предприятий, оказывающей услуги по ремонту автотранспортных средств, 25% респондентов считают достаточным, избыточно много – 12,5%. Оценили как «недостаточный» - 37,5%. 25% респондентов затруднились с ответом.

Рис.84. Оценка выбора доступных услуги по ремонту автотранспортных средств, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающей услуги по ремонту автотранспортных средств, 62,50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 12,5% затруднились с ответом.

Рис. 85. Сравните стоимость услуги по ремонту автотранспортных средств в сравнении с соседними регионами услуги по ремонту автотранспортных средств, %

Административных барьеров в данной сфере бизнеса не наблюдается.

**УСЛУГИ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Результаты исследования показали, что 80% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций (20% - избыточно много и 60% достаточно), оказывающих услуги связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». По 10% «недостаточно» и «Затрудняюсь ответить».

Устраивает качество предоставляемых услуг 81,47% респондентов, полностью устраивает 4,24%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 14,29% участников опроса.

Рис.86. Оценка качества потребителями услуги связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 42,86% респондентов оценили цены как приемлемо, 42,86% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 14,29% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис.87. Оценка потребителями доступности услуги связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», %

Доступность выбора предприятий, оказывающих услуги связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», 42,86% респондентов считают достаточным. 28,57% недостаточным.

Рис.88. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», %

Стоимость услуг в организациях, оказывающих услуги связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», 62,50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 12,5% затруднились с ответом.

Рис. 89. Сравните стоимость услуги связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в сравнении с соседними регионами услуги связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* выстраивание партнерских взаимоотношений с представителями органов государственной власти

**УСЛУГИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ МОСКОВСКОГО ФОНДА РЕНОВАЦИИ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА)**

На рынке строительства Псковской области значительная доля принадлежит жилищному строительству. 96% строительных компаний и застройщиков, работающий в данной сфере – частные организации.

Результаты исследования показали, что 50% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги жилищного строительства (за исключением московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), и 37,5% недостаточно и 12,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 67,87% респондентов, полностью устраивает 3,56. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 14,29% участников опроса и столько же затруднились с ответом.

Рис.90. Оценка качества потребителями услуги жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 42,86% респондентов оценили цены как приемлемо, 28,57% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 14,29% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и столько же «затруднились с ответом».

Рис.91. Оценка потребителями доступности услуги жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), %

Доступность выбора предприятий, оказывающих услуги жилищного строительства (за исключением московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), 33,33% респондентов считают достаточным, 16,67% считают недостаточным. 50% респондентов затруднились с ответом.

Рис.92. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), %

Стоимость услуг , оказывающих услуги жилищного строительства (за исключением московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис.93. Сравните стоимость услуги жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в сравнении с соседними регионами услуги жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* выстраивание партнерских взаимоотношений с представителями органов государственной власти
* необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений, а также финансово и организационно обеспечивать работу предприятия
* получение необходимой разрешительной документации

**УСЛУГИ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЖИЛИЩНОГО И ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

На рынке строительства Псковской области значительная доля предприятий, оказывающих услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства принадлежит к частному сектору.

Результаты исследования показали, что 50% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. 37,5% недостаточно и 12,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 63,33% респондентов, полностью устраивает 3,34%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 16,67%. 16,67% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.94. Оценка качества потребителями услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо, 33,33% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 16,67% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и столько же «затруднились с ответом».

Рис. 95. Оценка потребителями доступности услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %

Доступность выбора предприятий, оказывающих услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, 42,86% респондентов считают достаточным, недостаточным – 14,29%. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.96. Оценка выбора доступности услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, 50% респондентов считают приемлемыми. По 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и затруднились с ответом.

Рис.97. Сравните стоимость услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в сравнении с соседними регионами услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений, а также финансово и организационно обеспечивать работу предприятия
* получение необходимой разрешительной документации

**УСЛУГИ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

На рынке архитектурно-строительного проектирования Псковской области значительная доля предприятий (95%) принадлежит к частному сектору.

Результаты исследования показали, что 50% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги архитектурно-строительного проектирования. 37,5% недостаточно и 12,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,26% респондентов, полностью устраивает 2,88% Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис.98. Оценка качества потребителями услуги архитектурно-строительного проектирования, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо, 33,33% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 16,67% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и столько же «затруднились с ответом».

Рис.99. Оценка потребителями доступности услуги архитектурно-строительного проектирования, %

Доступность выбора организаций, оказывающих услуги архитектурно-строительного проектирования, 42,86% респондентов считают достаточным, недостаточным 14,29. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис.100. Оценка выбора доступности услуг архитектурно-строительного проектирования, %

Стоимость услуг , оказывающих услуги архитектурно-строительного проектирования, 50% респондентов считают приемлемыми. По 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и затруднились с ответом.

Рис.101. Сравните стоимость услуги архитектурно-строительного проектирования в сравнении с соседними регионами услуги архитектурно-строительного проектирования, %

Ощутимых административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**УСЛУГИ ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ)**

Результаты исследования показали, что 42,86% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования). 42,86% недостаточно и 14,29% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 31,64% респондентов, полностью устраивает 1,69% Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 66,67%.

Рис. 102. Оценка качества потребителями услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования), %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо, 33,33% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 16,67% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и столько же «затруднились с ответом».

Рис. 103. Оценка потребителями доступности услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования), %

Доступность выбора организаций, оказывающих услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования), 42,86% респондентов считают достаточным, недостаточным 14,29. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 104. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования), %

Стоимость услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования), 44,44% респондентов считают приемлемыми, 33,33% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 22,22% затруднились с ответом.

Рис. 105. Сравните стоимость услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования) в сравнении с соседними регионами услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования), %

Основные административные барьеры при развитии конкуренции в данной сфере:

* необходимость получения разрешения на строительство, на ввод объекта в эксплуатацию, заключения государственной экспертизы проектной документации и прочих разрешительных документов
* трудности, связанные с введением института СРО
* необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений, а также финансово и организационно обеспечивать работу предприятия
* недостаток финансовых средств у генеральных подрядчиков, зарегистрированных в Псковской области, для уплаты сумм обеспечения участия в конкурсных процедурах государственного заказчика.

**УСЛУГИ КАДАСТРОВЫХ И ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

Результаты исследования показали, что 37,5% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги кадастровых и землеустроительных работ. 50% недостаточно и 12,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 40,67% респондентов, полностью устраивает 2,19%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 42,86%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 106. Оценка качества потребителями услуги кадастровых и землеустроительных работ, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо, 33,33% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 33,33% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис. 107. Оценка потребителями доступности услуги кадастровых и землеустроительных работ, %

Доступность выбора предприятий, оказывающих услуги кадастровых и землеустроительных работ. 42,86% респондентов, недостаточным – 28,57% и столько же респондентов затруднились с ответом.

Рис. 108. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги кадастровых и землеустроительных работ, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги кадастровых и землеустроительных работ, 62,50% респондентов считают приемлемыми, 12,5% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 109. Сравните стоимость услуги кадастровых и землеустроительных работ в сравнении с соседними регионами услуги кадастровых и землеустроительных работ, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**УСЛУГИ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции работают предприятия разных форм собственности: сельхозпредприятия, личные подсобные и фермерские хозяйства, районные потребительские общества и перерабатывающие предприятия.

Результаты исследования показали, что 37,5% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги реализации сельскохозяйственной продукции. 50% недостаточно и 12,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 67,76% респондентов, полностью устраивает 3,66%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%.

Рис. 110. Оценка качества потребителями услуги реализации сельскохозяйственной продукции, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо, 33,33% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 16,67% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис. 111. Оценка потребителями доступности услуги реализации сельскохозяйственной продукции, %

Доступность выбора предприятий, услуги реализации сельскохозяйственной продукции. 42,86% респондентов, недостаточным – 28,57% и столько же респондентов затруднились с ответом.

Рис. 112. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуг реализации сельскохозяйственной продукции, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, услуги реализации сельскохозяйственной продукции, 62,50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 12,5% затруднились с ответом.

Рис. 113. Сравните стоимость услуг реализации сельскохозяйственной продукции в сравнении с соседними регионами, %

Основные административные барьеры в данной сфере:

* сезонность работ и зависимость от погодных условий.
* Высокие налоги
* Низкая закупочная цена

**УСЛУГИ ПЛЕМЕННОГО ЖИВОТНОВОДСТВА**

На данном рынке все предприятия относятся к частной собственности, что говорит о высоком уровне конкуренции среди предпринимателей.

Результаты исследования показали, что 37,5% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги племенного животноводства и столько же недостаточно. 25% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 40,65% респондентов, полностью устраивает 2,21%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 42,86%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 114. Оценка качества потребителями услуги реализации племенного животноводства, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо, 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 16,67% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и столько же «затруднились с ответом».

Рис. 115. Оценка потребителями доступности услуги племенного животноводства, %

Доступность выбора предприятий, оказывающих услуги племенного животноводства, 42,86% респондентов считают достаточным, такое же количество затруднились с ответом. 14,29% респондентов ответили «недостаточно».

Рис. 116. Оценка выбора доступности негосударственных (немуниципальных) услуги племенного животноводства, %

Стоимость услуг в организациях, оказывающих услуги племенного животноводства, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 117. Сравните стоимость услуги племенного животноводства в сравнении с соседними регионами услуги племенного животноводства

Основными административными барьерами при развитии конкуренции в данной сфере являются:

* высокая первоначальная стоимость основных средств;
* длительный период окупаемости;
* низкий процент рентабельности; сезонность работ и зависимость от погодных условий.

**УСЛУГИ СЕМЕНОВОДСТВА**

Результаты исследования показали, что 25% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги семеноводства. 50% недостаточно и 25% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 40,63% респондентов, полностью устраивает 2,22%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 42,86%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 118. Оценка качества потребителями услуги семеноводства, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо, 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 16,67% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и столько же «затруднились с ответом».

Рис. 119. Оценка потребителями доступности услуги семеноводства, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих услуги семеноводства, 42,86% респондентов считают достаточным, такое же количество затруднились с ответом. 14,29% респондентов ответили «недостаточно».

Рис. 120. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги семеноводства, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги семеноводства, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 121. Сравните стоимость услуги семеноводства в сравнении с соседними регионами услуги семеноводства, %

Основными административными барьерами при развитии конкуренции в данной сфере являются:

* высокая первоначальная стоимость основных средств;
* длительный период окупаемости;
* низкий процент рентабельности; сезонность работ и зависимость от погодных условий.

**УСЛУГИ ВЫЛОВА ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ**

Результаты исследования показали, что 25% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги вылова водных биоресурсов. По 37,5% опрошенных дали ответ «недостаточно» и «затрудняюсь ответить».

Устраивает качество предоставляемых услуг 40,62% респондентов, полностью устраивает 2,24%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 42,86%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 122. Оценка качества потребителями услуги вылова водных биоресурсов, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 40% респондентов оценили цены как приемлемо. По 20% респондентов дали ответ «Да, вполне доступные», «Нет, цены недоступны» и «Затрудняюсь ответить».

Рис. 123. Оценка потребителями доступности услуги вылова водных биоресурсов, %

Доступность выбора предприятий, оказывающих услуги вылова водных биоресурсов, 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество «недостаточно». 42,86 затруднились с ответом.

Рис.124. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги вылова водных биоресурсов, %

Стоимость услуг племенного животноводства, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 125. Сравните стоимость услуги вылова водных биоресурсов в сравнении с соседними регионами услуги вылова водных биоресурсов, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**ТОВАРНАЯ АКВАКУЛЬТУРЫ**

На данном рынке все предприятия относятся к частной собственности, что говорит о высоком уровне конкуренции среди предпринимателей.

Результаты исследования показали, что 28,57% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, данным видом деятельности, и 42,86% недостаточно и 28,57% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 63,17% респондентов, полностью устраивает 3,50%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 33,33%.

Рис. 126. Оценка качества потребителями товарная аквакультуры, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо. По 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», «Нет, цены недоступны» и «затруднились с ответом».

Рис. 127. Оценка потребителями доступности товарная аквакультуры, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, занимающихся товарной аквакультурой, 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 128. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) товарная аквакультуры, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, занимающихся товарной аквакультурой, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 129. Сравните стоимость товарная аквакультуры в сравнении с соседними регионами товарная аквакультуры, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**УСЛУГИ ДОБЫЧИ ОБЩЕРАСПРОСТРАНЕННЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ НА УЧАСТКАХ НЕДР МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

Результаты исследования показали, что 37,50% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, 25% недостаточно и 37,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,13% респондентов, полностью устраивает 3,02%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 130. Оценка качества потребителями услуги добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 50% респондентов оценили цены как приемлемо. По 16,67% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», «Нет, цены недоступны» и «затруднились с ответом».

Рис. 131. Оценка потребителями доступности услуги добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, оказывающих услуги добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 132. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, оказывающих услуги добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 133. Сравните стоимость услуги добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в сравнении с соседними регионами услуги добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ**

Результаты исследования показали, что 12,5% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, занимающихся продажей нефтепродуктов. 50% недостаточно и 37,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,11% респондентов, полностью устраивает 3,03%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 134. Оценка качества потребителями рынок нефтепродуктов, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо и «Да, вполне доступные». По 16,67% опрошенных ответили «Нет, цены недоступны» и «затруднились с ответом».

Рис. 135. Оценка потребителями доступности рынок нефтепродуктов, %

Доступность выбора предприятий, занимающихся продажей нефтепродуктов, 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 136. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) рынок нефтепродуктов, %

Стоимость услуг по продажей нефтепродуктов, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 137. Сравните стоимость рынок нефтепродуктов в сравнении с соседними регионами рынок нефтепродуктов, %

Основными административными барьерами при развитии конкуренции в данной сфере являются:

* сроки окупаемости
* капитальные затраты и объем первоначальных инвестиций, необходимых для входа на товарный рынок
* определенные ограничения при получении земельных участков и строительстве автозаправочных станций

**РЫНОК ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Рынок легкой промышленности характеризуется высоким уровнем конкуренции. Основной долю занимают предприятия частной собственности (96%) и 4% - предприятия смешанной формы собственности с иностранным участием.

Результаты исследования показали, что 42,86% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, в сфере легкой промышленности и 28,57% недостаточно и 28,57% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 67,61% респондентов, полностью устраивает 3,81%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%.

Рис. 138. Оценка качества потребителями рынок легкой промышленности, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо и «Да, вполне доступные». По 16,67% опрошенных ответили «Нет, цены недоступны» и «затруднились с ответом».

Рис. 139. Оценка потребителями доступности рынок легкой промышленности, %

Доступность выбора предприятий, занимающихся легкой промышленностью, 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 140. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) рынок легкой промышленности, %

Стоимость услуг в сфере легкой промышленностью, 75% респондентов считают приемлемыми, 12,5% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» столько же затруднились с ответом.

Рис. 142. Сравните стоимость рынок легкой промышленности в сравнении с соседними регионами рынок легкой промышленности, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**ОБРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ И ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДЕРЕВА**

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева характеризуется высоким уровнем конкуренции. Основной долю занимают предприятия частной собственности

Результаты исследования показали, что 37,50% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, занимающихся обработкой древесины и производством изделий из дерева. 25% недостаточно и 37,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 57,07% респондентов, полностью устраивает 3,07%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 28,57%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 143. Оценка качества потребителями обработки древесины и производства изделий из дерева, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли по 40% респондентов оценили цены как приемлемо и «Да, вполне доступные», 20% «затруднились с ответом».

Рис. 144. Оценка потребителями доступности обработки древесины и производства изделий из дерева, %

Доступность выбора негосударственных предприятий, занимающихся обработкой древесины и производством изделий из дерева, 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 145. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) обработки древесины и производства изделий из дерева, %

Стоимость услуг организациях, занимающихся обработкой древесины и производством изделий из дерева, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 146. Сравните стоимость обработки древесины и производства изделий из дерева в сравнении с соседними регионами обработки древесины и производства изделий из дерева, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**ПРОИЗВОДСТВО КИРПИЧА**

Рынок производства кирпича характеризуется высоким уровнем конкуренции. Основной долю занимают предприятия частной собственности

Результаты исследования показали, что 12,5% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, занимающихся производством кирпича. 50% недостаточно и 37,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 40,54% респондентов, полностью устраивает 2,31%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 42,86%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 147. Оценка качества потребителями производство кирпича, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо и «Да, вполне доступные». По 16,67% опрошенных ответили «Нет, цены недоступны» и «затруднились с ответом».

Рис. 148. Оценка потребителями доступности производство кирпича, %

Доступность выбора предприятий, занимающихся производством кирпича, 28,5% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 149. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) производство кирпича, %

Стоимость услуг в организациях, занимающихся производством кирпича, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 150. Сравните стоимость производство кирпича в сравнении с соседними регионами производство кирпича, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**ПРОИЗВОДСТВО БЕТОНА**

Рынок производства бетона характеризуется высоким уровнем конкуренции. Основной долю занимают предприятия частной собственности

Результаты исследования показали, что 37,50% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, занимающихся производством бетона. 25% недостаточно и 37,5% опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 40,53% респондентов, полностью устраивает 2,33%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 42,86%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 151. Оценка качества потребителями производство бетона, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо и «Да, вполне доступные». По 16,67% опрошенных ответили «Нет, цены недоступны» и «затруднились с ответом».

Рис. 152. Оценка потребителями доступности производство бетона, %

Доступность выбора предприятий, занимающихся производством бетона, 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 153. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) производство бетона, %

Стоимость услуг в негосударственных организациях, занимающихся производством бетона, 50% респондентов считают приемлемыми, 25% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 154. Сравните стоимость производство бетона в сравнении с соседними регионами производство бетона, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

Рынок наружной рекламы характеризуется высоким уровнем конкуренции. Основной долю занимают предприятия частной собственности

Результаты исследования показали, что 25% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, занимающихся наружной рекламой. 37,5% недостаточно и такое же число опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 54,02% респондентов, полностью устраивает 2,33%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 42,86%. 14,29% участников опроса затруднились с ответом.

Рис. 155. Оценка качества потребителями сфера наружной рекламы, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 33,33% респондентов оценили цены как приемлемо и «Да, вполне доступные». По 16,67% опрошенных ответили «Нет, цены недоступны» и «затруднились с ответом».

Рис. 156. Оценка потребителями доступности сфера наружной рекламы, %

Доступность выбора предприятий, занимающихся наружной рекламой, 28,57% респондентов считают достаточным, такое же количество недостаточным. 42,86% респондентов затруднились с ответом.

Рис. 157. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) сфера наружной рекламы, %

Стоимость услуг в сфере наружной рекламой, 62,50% респондентов считают приемлемыми, 12,5% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 25% затруднились с ответом.

Рис. 158. Сравните стоимость сфера наружной рекламы в сравнении с соседними регионами сфера наружной рекламы, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**УСЛУГИ ТУРИЗМА**

Рынок наружной рекламы характеризуется высоким уровнем конкуренции и доминированием частных организаций над государственными и муниципальными организациями.

Результаты исследования показали, что 62,5% респондентов считают, что в регионе достаточно организаций, оказывающих услуги в сфере туризма. 37,5% недостаточно и столько же опрошенных затруднились с ответом.

Устраивает качество предоставляемых услуг 70,88% респондентов, полностью устраивает 4,12%. Как «неприемлемо низкое» качество предоставляемых услуг оценили 25%.

Рис. 159. Оценка качества потребителями Услуги туризма, %

Отвечая на вопрос о стоимости доступных предложений в данной отрасли 57,14% респондентов оценили цены как приемлемо, 28,57% опрошенных ответили «Да, вполне доступные», 14,29% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны».

Рис. 160. Оценка потребителями доступности услуги туризма, %

Доступность выбора предприятий оказывающих услуги в сфере туризма, 25% респондентов считают достаточным, такое же количество респондентов затруднились с ответом. 37,5% опрошенных считают недостаточным выбор негосударственных предприятий, оказывающих услуги в сфере туризма и 12,5% избыточным.

Рис. 161. Оценка выбора доступных негосударственных (немуниципальных) услуги туризма, %

Стоимость услуг в организациях, оказывающих услуги в сфере туризма, 50% респондентов считают приемлемыми, 37,5% респондентов дали ответ «нет, цены недоступны» и 12,5% затруднились с ответом.

Рис. 162. Сравните стоимость услуги туризма в сравнении с соседними регионами услуги туризма, %

Существенных административных барьеров при развитии конкуренции в данной сфере не наблюдается.

**Раздел 42 Результаты проведенного экспертный опрос предпринимателей Псковской области методом анкетирования по месту доступности респондентов с условным разделением выборки на крупных, средних и мелких предпринимателей**

**1. В каком муниципальном районе (городском округе) псковской области вы ведете вашу предпринимательскую деятельность?**

Основная часть респондентов (39,05%) было опрошено в г. Псков, 13,93% в г. Великие Луки. Остальные респонденты из числа предпринимателей (47,02%) на момент проведения исследования находились в административных районах Псковской области.

Рис. 1. География респондентов из числа субъектов предпринимательства, %

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ**

В мониторинге, посвященному исследованию мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Псковской области приняли участие 2000 респондентов в возрасте от 18 лет. Из них 53,7% женщин и 46,3% мужчин. Большинство респондентов имеют высшее образование (47,1%) и средне специальное (41,2%).

Почти треть опрошенных имеет среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (29,4%), от 20 до 30 тыс. доход получают - 23,5% участников опроса, а от 30 до 45 тыс. руб 14,5%. По мнению 11,8% респондентов они имеют доход на члена семьи менее 10 тыс и более 45 тыс рублей. Затруднились ответить на вопрос 9 % респондентов.

Большая часть опрошенных имеют постоянную работу: из них 41,2% работают в коммерческой сфере, 29,4% респондентов работают в государственной (муниципальной) сфере, 17,6% участников заняты домашним хозяйством, находятся в декретном отпуске, отпуске по уходу за ребенком, 5,8% опрошенных учащиеся/студенты, 6% участников опроса пенсионеры.

Большая часть респондентов имеет детей в возрасте до 18 лет (70,6%).

По данным проведенного исследования 57,21 % представляют юридические лица и 42,79 % индивидуальные предприниматели.

Рис. 2. Формы собственности предприятий, %

Наибольшее число опрошенных предпринимателей (39,3 %) ведут свою деятельность на рынке Псковской области более 5 лет. 24,14 % респондентов ответили, что они занимаются предпринимательской деятельностью от 3 до 5. От 1 до 3 лет созданы предприятия у 19,15 % опрошенных. К вновь созданным предпринимателям отнесли себя 17,41 % участников исследования.

Рис. 3. Стаж работы предприятий, %

По результатам исследования субъекты малого предпринимательства представляли 89,3% респондентов. Компании, относящиеся к средним предприятиям 6,22% и к крупным организациям 4,48% респондентов.

Рис. 4. Категории субъектов предпринимательства, %

В ходе исследования были опрошены предприниматели из всех сфер деятельности. ТОП 3 основных сфер бизнеса руководители которых приняли участие в исследовании:

1. сфера розничной торговли: 15,17%
2. сфера общественного питания: 11,19%
3. легкая промышленность: 9,7 %

**ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

На вопрос «Оцените общие условия ведения бизнеса в Псковской области» 34,83% респондентов ответили, что условия ведения бизнеса «удовлетворительные». 30,35% оценили условия для бизнеса в Псковской области как «хорошие». Как «очень хорошие» оценили 7,46% опрошенных, затруднились с ответом 9,95% респондентов.

Рис.6 Оценка общих условий ведения бизнеса в Псковской области, %

По результатам опроса предпринимателей Псковской области можно выделить основные проблемы, с которыми чаще всего они сталкиваются:

* Несовершенство налогового законодательства (высокий уровень налогов, сложность налоговых постановлений). Так ответило 22,72% респондентов
* Высокая конкуренция по мнению 13,85% опрошенных
* Проблема квалифицированных кадров знакомы 10,7 % респондентов
* Сложность с размещением бизнеса является проблемой для 9,54 % опрошенных предпринимателей.
* Проблемы кредитования деятельности влияют на бизнес 9,12% опрошенных

Субъекты предпринимательской деятельности Псковской области отнесли к наиболее значимыми административными барьерами следующие:

* Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (25,7 %).
* К иным барьерам для ведения предпринимательской деятельности респонденты отнесли высокие налоги (19,07 %).
* Сложность/затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.) (10,78 %).

По оценке респондентов, за последние 3 года уровень и количество административных барьеров не изменились. Так считает 21,64% опрошенных. 20,4% респондентов отметили, что за последние 3 года бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше. 11,69 % опрошенных сказали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. Об отсутствии административных барьеров сказало 7,96% опрошенных. О появлении административных барьеров сообщило 2,98% респондентов.

Рис. 7. Оценка изменения уровня административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, %

Большая доля респондентов оценивает ситуацию с административными барьерами следующим образом: «Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат». Такое мнение высказали 48,26% респондентов.

22,89% опрошенных предпринимателей считают, что есть непреодолимые административные барьеры. По мнению 15,42% респондентов административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. Только 13,43% опрошенных предпринимателей говорят, что нет административных барьеров.

Рис. **8**. Оценка преодолимости административных барьеров для ведения и открытия нового бизнеса на рынке Псковской области, %

Большая доля респондентов оценивает ситуацию с административными барьерами следующим образом: «Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат». Такое мнение высказали 48,26% респондентов.

22,89% опрошенных предпринимателей считают, что есть непреодолимые административные барьеры. По мнению 15,42% респондентов административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. Только 13,43% опрошенных предпринимателей говорят, что нет административных барьеров.

Рис. **9**. Оценка преодолимости административных барьеров для ведения и открытия нового бизнеса на рынке Псковской области, %

42,29% респондентов при ответе на вопрос «Оцените стоимость получения государственных услуг» сказали: «Удовлетворительно».

Скорее удовлетворительно оценило 32,34% опрошенных. Придерживаются мнения, что стоимость государственных услуг скорее неудовлетворительна 7,96%, неудовлетворительно 3,98%. Затруднились ответить 13,43% участников опроса.

Рис. 10. Оценка стоимости получения государственных услуг, %

Мнения участников исследования по оценке сроков предоставления государственных услуг разделились. Так удовлетворены сроком предоставления государственных услуг 12,44% респондентов. Скорее удовлетворены 23,88%, скорее не удовлетворены 23,88%. Не удовлетворены 11,19%. Затруднились ответить 28,61%

Рис. 11. Оценка сроков предоставления государственных услуг, %

По данным проведенного исследования 53,48% респондентов считаю, что на рынке Псковской области сложно открыть новый бизнес. Противоположное мнение о легкости открытия бизнеса в регионе высказали 30,35%. Затруднились с ответом на вопрос 16,17% опрошенных.

Рис. 12 Легкость открытия нового бизнеса на рынке Псковской области, %

Среди существенных препятствий при выходе на новые рынки субъектами предпринимательской деятельности Псковской области выделены два фактора: сложность с размещением бизнеса (12,44%) и высокая конкуренция на рынке (12,02%).

Рис. 15. Основные проблемы, препятствующие выходу хозяйствующих субъектов на новые рынки, %

По оценкам субъектов предпринимательской деятельности Псковской области, условия ведения бизнеса для предприятия являются высококонкурентыми и очень высококонкурентыми (29,85% и 19,1 % соответственно).

14,92% предпринимателей оценили ситуацию для собственного предприятия как умеренно конкурентную.

Низка доля оценок «слабая конкуренция» и «нет конкуренции» (9,95% и 3,73% соответственно).

Высока доля ответов «Затрудняюсь ответить» (21,64%).

Рис. 13. Оценка уровня конкуренции, %

Субъекты предпринимательской деятельности Псковской области оценили численность конкурентов следующим образом: Большое число конкурентов – 42,79%; 4 и более конкурентов – 37,31%; От 1 до 3 конкурентов – 17,41%. Отсутствие конкурентов отметили только 2,49% представителей предпринимателей.

Рис. 14. Оценка численности конкурентов бизнеса, %

При рассмотрении динамики изменения числа конкурентов бизнеса за последние 3 года мы видим следующую картину:

26,12% респондентов считают, что число конкурентов на их рынке увеличилось на 1-3 конкурента.

21,39% опрошенных считают, что число конкурентов на рынке не изменилось

18,66% респондентов из числа субъектов предпринимательства считает, что увеличилось количество конкурентов на 4 и более.

5,97% респондентов считает, что количество конкурентов сократилось на 1-3

24,88% участников исследования затруднились ответить на данный вопрос

Рис. 15. Изменение числа конкурентов бизнеса за последние 3 года, %

По данным исследования можно сделать вывод, что состояние конкурентной среды в регионе за прошедший год ухудшилось. Так оценили ситуацию 34,82% респондентов.

24.88% опрошенных считаю, что ситуация осталась без изменений. Об улучшениях в конкурентной среде розничной торговли сказало 10,45% респондентов. 29,85% опрошенных ответили «Затрудняюсь ответить»

Рис. 16. Изменения состояния конкурентной среды в розничной торговле за последний год, %

В вопросе изменения количества антиконкурентных действий органов власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли мнение респондентов разделилось. Так, 32,33% опрошенных считают что количество действий увеличилось, 29,85%, что осталось на прежнем уровне. 22,89% респондентов говорят, что количество действий уменьшилось и 14,93% затруднились дать оценку по этому вопросу.

Рис. 17. Оценка изменений антиконкурентных действий органов власти и местного самоуправления в сфере розничной торговле за последний год, %

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

**Оцените степень влияния на вашу деятельность естественных монополий?**

По результатам проведенного исследования видно, что естественные монополии сильно влияют на бизнес опрошенных субъектов предпринимательства.

Рис. 18. Оценка влияния на деятельность предпринимателей естественных монополий, %

Респонденты оценили в целом услуг естественных монополий как приемлемое.

Особое внимание стоит обратить на услуги по водоснабжению и воотведению. В этом вопросе респонденты почти одинаково оценили удовлетворенность и неудовлетворённость услугой. Так 39,8% респондентов оценили качество услуг как неприемлемое, 38,06% как приемлемое и 15,92% опрошенных отметили, что их полностью устраивает качество предоставляемых услуг.

Рис. 19. Качество услуг естественных монополий, %

**Оцените стоимость оказываемых услуг естественными монополиями**

Большинство респондентов отметили, что стоимость оказываемых услуг естественными монополиями приемлемая.

Рис. 20. Оценка стоимости оказываемых услуг естественными монополиями, %

Большинство участников опроса выделили, что сроки подключения субъектов к естественным монополиям неудовлетворительны

Рис 21. Оценка сроков подключения услуг субъектов естественных монополий в Псковской области, %

Большинство участников опроса (более 40% респондентов) оценили стоимость на подключение к естественным монополиям как высокая

Рис. 22. Оценка стоимости подключения услуг субъектов естественных монополий в Псковской области, %

По данным исследования видно, что опрошенные предприниматели оценивают удовлетворительно все три категории «Удобство получения информации» (43,53%), «Уровень понятности» (52,24%), «Уровень доступности» (47,75%).

Рис 23. Оценка качества официальной информации о состоянии конкуренции в Псковской области, размещаемой в сети «Интернет»,%